



**UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
DE MADRID**

**Máster Universitario en Investigación de Dirección de
Empresas, Marketing y Contabilidad**
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales
Campus de Somosaguas
28223 - MADRID

ACTA COMISIÓN CALIDAD N° 21

Se convoca reunión para el martes 7 de julio de 2022 a las 10:00 horas, de forma virtual, a través de la herramienta Google Meet, con el siguiente Orden del Día:

1. Aprobación, si procede, del Acta de la reunión anterior.
2. Aprobación, si procede, de la guía docente de TFM del curso 2022-2023.
3. Informe del coordinador.
4. Ruegos y Preguntas.

Asisten:

Emilio Álvarez Suescun, Marta Fossas Olalla, Eduardo García Gérboles, Diana Gavilán Bouzas, Marcial López Pastor, Jhannet Pamela Pacheco Quispe, Carlos Rivero Rodríguez e Isabel Sánchez Quirós. Excusa su asistencia M^a Teresa Méndez Picazo e Irene Van Halen.

Punto 1.- Aprobación, si procede, del Acta de la reunión anterior.

Se aprueba el acta por unanimidad.

Punto 2.- Aprobación, si procede, de la guía docente de TFM del curso 2022-2023.

Diana Gavilán pregunta si se podría concretar más el calendario y clarificar mejor la correspondencia entre los criterios de evaluación del Modifica y los criterios específicos utilizados por el tribunal evaluador del TFM.

Se aprueba la guía docente con el compromiso de mejorar las cuestiones indicadas anteriormente.

Punto 3.- Informe del coordinador.

El coordinador da la bienvenida al nuevo agente externo, Marcial López Pastor. También da la bienvenida a la nueva coordinadora del área de marketing, Diana Gavilán Bouzas y expresa su más sincero agradecimiento al Prof. Mario Arias Oliva por su dedicación.

Se informa a la Comisión que, en el Acto de graduación de los másteres, la representante de todos los alumnos de másteres de Facultad fue Georgiana Merlan, alumna de nuestro máster. Esta ha sido la alumna que también ha organizado la orla del curso, que se ha hecho por primera vez.

Se recuerda a los asistentes que, para el curso 2022-23, el itinerario de contabilidad seguirá cerrado, por decisión del Vicerrectorado de Estudios. Y se empezará el 26 de septiembre de forma excepcional, al tener posibilidad de que alumnos se preinscriban en la convocatoria extraordinaria.

El coordinador presenta los datos de matriculación, que siguen siendo bajos y presentan un desequilibrio entre itinerarios (sólo hay 4 matriculados de marketing)

Convocatorias	Preinscritos	Aceptados	Matriculados inicio
1. Febrero	103	17	5
2. Mayo	102	17	7
3. Septiembre			
Total	205	34 (16,59%)	12 (35.29%)

Se informa a la Comisión de que en la convocatoria de junio de los TFM a dos alumnas no se les ha permitido defenderlo por niveles altos de copia y que la justificación del Modifica se está elaborando.

El coordinador destaca la contribución de dos profesoras con sugerencias para mejorar el máster.

Bajo la coordinación de la Vicedecana de calidad se han organizado varias reuniones de coordinación para planificar la encuesta de egresados que va a implantar la Facultad ante la baja tasa de respuesta de la del Vicerrectorado de Calidad.

Se informa de las acciones de promoción llevadas a cabo, como el envío de emails informativos a universidades latinoamericanas y la presentación de un curso de introducción a la investigación a la Escuela Complutense de Verano que no salió. Asimismo, se explica que para el próximo curso el coordinador lidera un proyecto de innovación docente, cuyo objetivo es la organización de una conferencia sobre la investigación como una salida profesional, lo que podría ayudar a que estudiantes de grado y doble grado consideren cursar el máster.

Finalmente, el coordinador comenta las tareas pendientes, entre las que destaca la encuesta interna de satisfacción de alumnos y profesores, la elaboración del informe de seguimiento de la acreditación, la mejora de la web y el uso de redes sociales.

A continuación, se abre un debate. La delegada de alumno, Pamela Pacheco, comenta que los alumnos están muy motivados para hacer un video de promoción. La Vicedecana de estudios, Marta Fossas, explica que en el máster de finanzas han hecho videos cortos. Eduardo García apoya la apuesta por la enseñanza en streaming. La Vicedecana de calidad, Isabel Sánchez, comenta que en la Comisión de Calidad de septiembre donde se presenta el informe de seguimiento de la acreditación vamos a poder discutir sobre distintos aspectos que afectan al máster. Asimismo, destaca la contribución de Diana Gavilán y el coordinador en la elaboración de la encuesta de egresados.

Punto 4.- Ruegos y Preguntas.

No hay.

Sin más asuntos que tratar, se levanta la sesión a las 11:06 horas, de lo que en mi calidad de Secretario dejo constancia por escrito mediante mi firma y el visto bueno del Presidente de la Comisión de Calidad,

EL SECRETARIO
DE LA COMISIÓN

Vº Bº EL PRESIDENTE
DE LA COMISIÓN

Fdo.: Emilio Álvarez Suescun

Fdo.: Carlos Rivero Rodríguez